



HISPAMAP

Sociedad Hispano Americana de Psicología Aplicada

Número de Registro de Entidades del Ministerio del Interior: 164.889

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y DOCENCIA

Apartado de Correos n 41.061 Madrid 28.080 España

http: www.hispamap.net - correo@hispamap.net



P.N.L. ACTUANDO **PROGRAMACIÓN** **NEUROLINGÜÍSTICA** Fundamentos de la P.N.L.

Cómo pensamos y nos comunicamos con nosotros mismos y los demás.
Sabiendo cómo funcionamos podremos influir en como "funcionan" los demás.

INFORMACIÓN COMPLETA EN www.hispamap.net/fundamentos.htm

QUE ES LA PNL

La programación Neuro-lingüística puede considerarse como la ciencia del "software" de la mente y el comportamiento usados con el fin de conseguir un rendimiento óptimo o estado de «excelencia» en cualquier campo de la actividad humana. Partiendo del estudio que se realizó sobre algunos de los mejores comunicadores de todos los tiempos (Fritz Perls, Milton Erickson, Virginia Satir, etc) el matemático e informático **Richard Bandler** junto al lingüista **John Grinder** llegaron a establecer que tipo de patrones, formas o pautas usaban en su comunicación estas personas que les hacían sobresalir sobre los demás y llegar a las cotas de máximo éxito.

Se descubrió algo sorprendente. Se demostró que más importante que el contenido de lo que decían, eran los procesos mentales que se expresaban para almacenar, clasificar y comunicar su experiencia a través de los cinco sentidos y del lenguaje, no sólo oral, sino el lenguaje "total" de nuestra "unidad personal" (mente, cuerpo, fisiología, actitudes, sentimientos, emociones, aspecto físico, aspecto psíquico...) En definitiva el **CÓMO** importaba más que el **QUÉ**.

La P.N.L. ha producido más de 40 modelos (conjunto de técnicas) de la excelencia humana con aplicaciones en los **NEGOCIOS**, los **DEPORTES**, la **TERAPIA MÉDICA Y PSICOLÓGICA**, **POLÍTICA**, **LIDERAZGO EMPRESARIAL O SOCIAL**, la **EDUCACIÓN**, las **RELACIONES PERSONALES**, etc. La compatibilidad de la P.N.L. con cualquier otro sistema de formación, terapéuticos o de crecimiento personal, junto con su enorme eficacia ha hecho que:

- Se utilicen sus **modelos en las empresas** más importantes del mundo.
- Muchos **deportistas** de alto rendimiento usen sus métodos.
- Ha revolucionado el mundo de la **PUBLICIDAD** y la **INFORMACIÓN**.
- Se eliminan muchos problemas de aprendizaje en la **EDUCACIÓN**
- Se aceleran los **procesos terapéuticos** psíquicos y físicos.

- En **política** como eficaz herramienta para la comunicación a grupos y masas.
- Se ha incorporado a los mejores sistemas de **desarrollo personal, inteligencia emocional y coaching**. ETC.

¿Por qué se llama de esta forma?

Programación, porque supone organizar un sistema de lenguaje a nivel mental y del comportamiento (cognitivo-conductual) para conseguir unos objetivos específicos.

Neuro, porque todo comportamiento interior y exterior es el resultado de procesos psíquicos y neurológicos.

Lingüística, porque nuestros procesos neurológicos se expresan mediante el lenguaje verbal, corporal y gestual.

TEMARIO

- 1. Que es la P.N.L.**
Orígenes, historia, cómo funciona.
- 2. El "software" humano.**
Nos expresamos en base a comportamientos y "modelos" o "programas" que tenemos aprendidos previamente y que expresamos de manera generalmente inconsciente. Conocer la base de esos modelos nos permitirá optimizarlos y re-programarlos para conseguir nuestras metas.
- 3. Plantearse metas y objetivos.**
Elaborar un objetivo y planificar los pasos a dar es fundamental para materializar aquello que deseamos. Además "chequearlo" para ver si es "ecológico" es decir, beneficioso para nosotros y los demás, forma parte del proceso.
- 4. El "Cuestionario de la buena forma"**
Es una forma sumamente sencilla pero muy eficaz de plantearse objetivos y la forma de conseguirlos.
- 5. Los mapas mentales. El mapa no es el territorio.**
Distinguir entre la verdadera realidad y las representaciones que nos hacemos de dicha realidad, es fundamental para conseguir metas. Nuestros "mapas mentales" deben ajustarse lo más posible al mundo real.
- 6. Los "modelos" mentales.**
Igual que un ordenador ejecuta un programa, nosotros ejecutamos nuestra vida según los "modelos" o programas inconscientes que tenemos en el "disco duro" de nuestro cerebro. Conocer dicho "software" es fundamental para reprogramarlo y redirigirlo en cada comento de nuestra vida.
- 7. El "modelado" mental.**
Técnicas para crear modelos mentales y auto programación interior.
- 8. El metamodelo del lenguaje.**
Usando un símil informático, viene a ser como el "código fuente" de los modelos mentales.
- 9. PRACTICAS.**
- 10. El campo unificado de la P.N.L.**
Comportamiento, actitudes, valores, aptitudes, creencias, e interior profundo, etc. Son las "capas de la cebolla" de la personalidad.
- 11. La modificación del comportamiento.**
Cómo "programarse" hacia lo que uno quiere conseguir o ayudar a los demás para que lo consigan.
- 12. Aprender a "calibrar" a sí mismo y a los demás.**
"Calibrar" es medir el grado de sintonización o sincronización que alcanzamos, dentro de un objetivo, con nosotros mismos y con los demás.

13. **Rapport.** "Sincronizándose" con los demás.
Técnicas para empatizarse eficazmente con nuestros semejantes.
14. **Los accesos oculares o las puertas de la verdad.**
El comportamiento gestual nos revela la veracidad o falsedad de lo que alguien nos dice o cuenta, su grado de interés y sus intenciones.
Interpretar el lenguaje gestual nos da una información infalible.
15. **Modalidades y submodalidades.**
Son los diferentes matices e intensidades de lo que expresamos y sentimos, así como de lo que percibimos con los sentidos. Reconocerlas, nos ayuda a expresar exactamente lo que queremos decir y transmitir.
16. **La "asociación" y la "disociación"**
a las cosas, las personas o las circunstancias.
17. **Los "anclajes"** o ganchos hacia los que deseamos.
18. **La "línea del tiempo"** programando en el tiempo, utilizando el pensamiento, la emoción y la intuición, así como nuestra experiencia del pasado proyectada hacia el futuro.
19. **Técnicas varias.**
20. **Estructurar la experiencia.**
Para comprender lo que nos sucede en la vida y por qué nos sucede, la "disección" de lo que nos pasa y su análisis nos revela el por qué de lo que tenemos en la actualidad en nuestras vidas.

¿QUÉ APRENDERÉ EN ESTE CURSO Y PARA QUÉ ME VA A SERVIR?

Aprenderá en definitiva a comunicarse mejor consigo mismo y con los demás. Aprenderá técnicas para saber si lo que usted comunica es lo que realmente quiere comunicar y a su vez si lo que los demás reciben es lo que usted quiere que reciban o no, a reconocer cómo está llegando su "mensaje". Aprenderá a planificar sus deseos, a estructurar sus creencias, actitudes, aptitudes y alinearlas hacia un fin concreto. Aprenderá a "sincronizarse" con los demás o a hacer que otras personas se "sincronicen" con usted. Esto es una herramienta efficacísima para trasladar una idea, liderar un grupo, motivar a terceros, convencer más y mejor, y por qué no decirlo, hasta para "ligar" más... La comunicación es la base de la civilización y de las relaciones personales y profesionales, así que con ello puede imaginar la gran utilidad que le supondrá conocer dichas técnicas... Si quiere luego seguir los programas superiores de PNL esta es la mejor forma de empezar...

HORAS LECTIVAS: 14. A los asistentes se les entrega **DIPLOMA** del curso " P.N.L ACTUANDO – Fundamentos de PNL" emitido por la **Sociedad Hispano Americana de Psicología Aplicada. HISPAMAP**. Equivalencia en créditos académicos: 2. (2 créditos units sistema americano).

IMPARTEN:

José de Zor G.M. Diplomado en Psicología por el American Institute of Psychology Inc (Miami, U.S.A.). Master en Hipnosis Clínica y Sugestología (HISPAMAP – Madrid - España). Miembro y formador de la "Sociedad Hispano Americana de Psicología Aplicada, HISPAMAP"; Asociación Profesional Hispana de Medicinas Naturales, NATURMED (Madrid – España); miembro fundador de la "CIAMAN – Confederación Internacional de Asociaciones de Medicinas Alternativas Naturales" (Ginebra – Suiza). Master en PNL por el *Instituto Potencial Humano* de Madrid.

Eva Martín del Burgo. / Licenciada en Filología inglesa por la Universidad Complutense de Madrid. Especialidad en docencia formativa. Experta en Comunicación Interna de Organizaciones. Experta en Comunicación Política. Curso de Adaptación Pedagógica (CAP) de la UCM.

**Fechas:**

25 y 26 de marzo de 2006. Hay que estar el sábado a las 09.00 para comenzar a las 10.00 en punto.

Lugar:

Fundación "Jaime Vera" Carretera de Galapagar S/N. Madrid-España
(Al matricularse, facilitamos la información de cómo llegar).

También puede ingresar en la página web de la Fundación "Jaime Vera"
<http://www.fundaciónjaimevera.org> donde se explica ubicación y medios de transporte.

Precio:

120 Euros incluidos los **gastos de estancia, manutención y materiales.** (*)

(*) Comida y cena del sábado. Desayuno del domingo. Opcionalmente para quienes lo deseen, se podrá comer el domingo por el precio de 14 €. La estancia es en habitaciones de dos personas. Habrá coffee-break entre intermedios.

Las explicaciones se harán con presentaciones en Power Point y se entregará cuaderno-resumen con los temas expuestos.

Plazo de matrícula:

Hasta el 1 de marzo de 2006. Dado que las plazas son limitadas, rogamos reserven su matrícula lo antes posible.

Reserva de Plaza:

Para reservar plaza es necesario ingresar 40 € como señal o el total de la matrícula en la siguiente cuenta:

Titular: "Sociedad Hispano Americana de Psicología Aplicada, HISPAMAP"

Entidad: BBVA.

Nº cuenta: 0182-2234-19-0201532787

El resto, si se han abonado los 40 € se abonarán hasta el día 1 en la misma cuenta.

INSCRIPCIONES:

Por e mail a: correo@hispamap.net

Teléfonos: 91 797 55 11
635 91 24 26
677 09 60 08

En la web: www.hispamap.net/pedidos.htm

Información del curso en INTERNET en www.hispamap.net/fundamentos.htm

Deberá facilitarnos:

Nombre, apellidos, DNI, e.mail. teléfono y resguardo del ingreso de la matrícula. **Estos datos se usarán exclusivamente para el contacto y la expedición del diploma** o comunicaciones que tengan que ver con el curso. Después quedarán cancelados. Puede modificarlos según la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal vigente.